**Банкам рекомендуют усилить работу по защите клиентов от мошенников**

ЦБ РФ [посоветовал](consultantplus://offline/ref=AD38147E0AA76C349DA1F4E5AE3147CFDEB332194E23863578BFC147A283E0C60C2EEB0E155524139651F6926C2127A592C62349840B1CF7w5SDG) банкам активнее [предупреждать](consultantplus://offline/ref=AD38147E0AA76C349DA1F4E5AE3147CFDEB332194E23863578BFC147A283E0C60C2EEB0E155524139751F6926C2127A592C62349840B1CF7w5SDG) клиентов о том, что нельзя передавать посторонним персональные данные, информацию о банковских картах, пароли из СМС, секретные слова и т.д.

При этом [рекомендовано достичь](consultantplus://offline/ref=AD38147E0AA76C349DA1F4E5AE3147CFDEB332194E23863578BFC147A283E0C60C2EEB0E155524139A51F6926C2127A592C62349840B1CF7w5SDG) максимального охвата информирования (не менее 80% клиентов-физлиц). Особое внимание важно уделять доступности данных для инвалидов.

Кроме того, регулятор среди прочего рекомендует размещать сведения:

- в мобильном приложении банка (на заставках и при подтверждении операций по счету);

- на экранах банкоматов (на самых приоритетных заставках с повторением после каждой другой заставки и при подтверждении операций по счету);

- на сайте банка (в том числе в разделе о борьбе с мошенничеством, о котором рекомендуют постоянно напоминать на главной странице);

- в офисах банка (на витринах, у входа, около банкоматов, в местах обслуживания и пр.);

- в рекламе и соцсетях.

[Советуют](consultantplus://offline/ref=AD38147E0AA76C349DA1F4E5AE3147CFDEB332194E23863578BFC147A283E0C60C2EEB0E155524129651F6926C2127A592C62349840B1CF7w5SDG) также хотя бы 1 раз в квартал уведомлять по СМС минимум 80% всех клиентов о борьбе с мошенничеством.

Эти меры помогут сократить количество операций без согласия клиентов.

*Документ: Методические* [*рекомендации*](consultantplus://offline/ref=AD38147E0AA76C349DA1F4E5AE3147CFDEB332194E23863578BFC147A283E0C61E2EB30214553A139144A0C32Aw7S5G) *Банка России от 19.02.2021 N 3-МР*